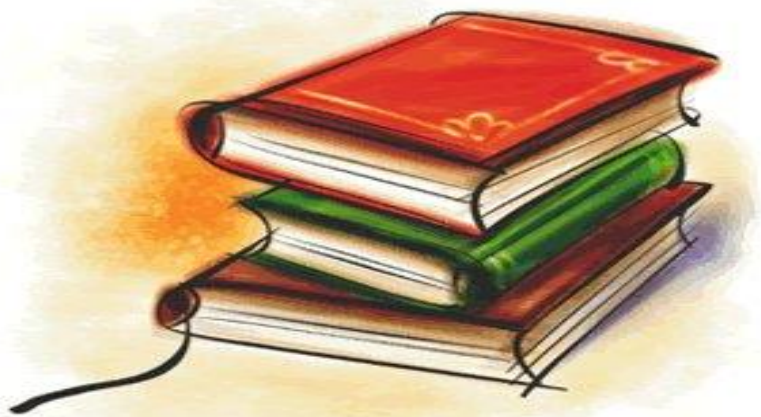


*ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
КУЛЬТУРЫ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ  
АХМЕТ-ЗАКИ ВАЛИДИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН*

*Методические рекомендации  
специалистам библиотек  
по организации и оформлению  
книжных выставок*



*Уфа 2022*

**ББК 78.34**  
**М 54**

**Ответственный редактор: А.И. Ханнанова**  
**Составитель: Л. Р. Вагизова**

**Методические рекомендации специалистам библиотек по организации и оформлению книжных выставок: метод. рекомендации / отв. ред. А. И. Ханнанова; сост. Л. Р. Вагизова. – Уфа, 2022. – 52 с.**

Данные методические рекомендации помогут библиотекарям в организации и оформлении книжных выставок.

**ББК 78.34**  
**© ГБУК Национальная библиотека имени А.-З. Валиди Республики Башкортостан, 2022**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>4</b>
<b>1. ИЗ ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КНИЖНЫХ ВЫСТАВОК .....</b>	<b>5</b>
<b>2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ОФОРМЛЕНИЯ КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ.....</b>	<b>7</b>
<b>3. УЧЁТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫСТАВКИ. ....</b>	<b>17</b>
<b>4. РЕКЛАМА ВЫСТАВКИ.....</b>	<b>19</b>
<b>5. ОШИБКИ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ.....</b>	<b>20</b>
<b>6. ТРАДИЦИОННЫЕ ВЫСТАВКИ .....</b>	<b>22</b>
<b>7. НЕТРАДИЦИОННЫЕ КНИЖНЫЕ ВЫСТАВКИ .....</b>	<b>24</b>
<b>8. ВИРТУАЛЬНЫЕ КНИЖНЫЕ ВЫСТАВКИ .....</b>	<b>30</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>37</b>
<b>ЛИТЕРАТУРА:.....</b>	<b>38</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ .....</b>	<b>39</b>

## ВВЕДЕНИЕ

В ряду различных форм рекламы книги и популяризации книжного фонда, книжные выставки занимают особое место. Сегодня выставочная деятельность включает в себя не просто оформление выставки, а её проектирование, организацию, создание.

Главная цель выставочной деятельности библиотеки – раскрыть многообразие своего фонда, рассказать о книгах, которые находятся в библиотеке, показать разные аспекты какой-либо темы, отраженной в представленных книгах.

Выставка в библиотеке – одна из самых популярных форм работы с читателями. Более половины массовых мероприятий связаны с организацией книжных экспозиций. Актуальность данной темы обусловлена тем, что, несмотря на разработанность проблемы организации книжной выставки в библиотеке, на практике нередко можно увидеть формальное отношение к ее организации: безликие, вызывающие скуку полки с книгами, устаревшие формы подачи материала. Такие выставки свидетельствуют не только о недостаточной квалификации специалиста, но также и об отсутствии творческого подхода к организации экспозиций.

С выставкой связаны все существующие библиотечные ресурсы, поэтому вслед за самой библиотекой она должна изменяться (или не изменяться), являясь своего рода лакмусовой бумажкой, характеризующей уровень библиотечной работы во всех её проявлениях, начиная от технических возможностей и заканчивая квалификацией и творческим потенциалом её сотрудников.

## ИЗ ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КНИЖНЫХ ВЫСТАВОК

Свое начало выставки берут в XVII веке, когда в академических библиотеках стали экспонироваться отдельные издания или группы произведений. Наибольшее распространение выставки получили в конце XIX века, в это время в библиотеках, особенно в публичных и университетских, организовывались экспозиции, посвященные отдельным темам и проблемам. В ту пору они рассматривались как средство наиболее полного раскрытия библиотечного фонда. Уже тогда выставки воспринимались как способ приближения библиотечной книги непосредственно к читателю.

Первое появление выставок в библиотеках России относится к 50-м гг. XIX в., когда благодаря энергии и заботам известных библиотековедов В. И. Собольщикова и В. В. Стасова начали более или менее систематически устраивать выставки литературы в Петербурге, в Императорской Публичной библиотеке. Н. Г. Чернышевский в рецензии на отчет Публичной библиотеки, перечисляя «главнейшие из фактов» ее деятельности, на первое место поставил организацию выставок. Эти выставки носили характер музейных экспозиций: на них демонстрировались наиболее ценные экземпляры из книжных сокровищ библиотеки.

Однако в других публичных библиотеках, особенно в провинциальных, книжные выставки практически отсутствовали. Лишь в начале XX века получает распространение своеобразная форма просветительной работы среди крестьянства, сочетавшая в себе передвижной музей, лекторий и выставку, – народная выставка. Её посетители могли либо брать книги на дом, либо читать их непосредственно в помещении. Но распространение народных выставок ограничивалось всего тремя-четырьмя губерниями.

После Октябрьской революции 1917 года посредством книжных выставок осуществлялась пропаганда литературы по важнейшим вопросам. Первоначально в библиотеках организовывалось не более 2-3 выставок в год. Отсутствовала методика проведения. Впоследствии же, с усилением активных форм пропаганды, организация книжных выставок приняла широкий размах, особенно в красноармейских библиотеках. Выставки в таких библиотеках имели четкую идеологически-пропагандистскую установку. Организовывались тематические («предметные») выставки; «ударные столы» (к юбилейным датам, кампаниям); выставки «боевых книг», т. е. книг, пропаганда которых велась наиболее активно.

С 20-х гг. наблюдается рост количества выставок в библиотеках разных типов. Появляются новые формы выставочной работы. На первое место в массовых библиотеках выходят тематические выставки. Широкое распространение получают выставки новых поступлений. Выставки стали наиболее популярным методом наглядной рекомендации книг.

В годы Великой Отечественной войны организовывались тематические выставки: о героическом прошлом, войне и подвигах, популярной литературы по освоению новых профессий, огородничеству и т. п.

В 60-80-е гг. библиотечные выставки активно используются в качестве дополнения к конференциям, являются частью больших комплексных мероприятий (День информации, День специалиста). Однако большинство выставок организуются формально, особенно это касается выставок к знаменательным и памятным датам. Наибольшей популярностью у читателей публичных библиотек пользуются выставки новых поступлений. Выставочная деятельность до 90-х годов велась на невысоком качественном уровне – выставки были однотипные по оформлению и содержанию.

Пик выставочной деятельности библиотек пришелся на конец 80-х – начало 90-х гг. XX века. Тогда резко расширился круг издаваемой литературы, поднимаемых в публицистике проблем. Поиск новых активных и выразительных форм привел к появлению в 1990-е гг. таких форм выставочной работы, как выставки возвращенных книг, выставки одной книги, «говорящие» выставки. Использовались также интерактивные формы выставочной деятельности: премьеры выставки, выставка-диалог, выставка-экскурсия и т. п.

Сейчас, в 21 веке, по мнению многих специалистов, в библиотеках наблюдается спад интереса к выставочной работе, поэтому необходимо, чтобы книжные выставки стали интересными, зрелищными, эмоциональными, в чем-то даже неожиданными для пользователей. Задача библиотекаря – удивить, привлечь внимание к книге и библиотеке. И старая форма работы – книжная выставка – должна стать новой, необычной, яркой встречей читателя с книгой и библиотекой.

## **ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ОФОРМЛЕНИЯ КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ**

В настоящее время книжная выставка – это не только отбор и систематизация специально подобранных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых для обозрения пользователям библиотеки, но это и своеобразная визитная карточка библиотеки, наряду с характеристикой библиотечного фонда, предоставляющая информацию о стиле работы библиотеки в целом (творческом или формальном).

Библиотечная выставка может функционировать как самостоятельная наглядная форма массовой работы или может быть частью (дополнением) комплексного массового мероприятия.

Существует определенный *порядок разработки и оформления книжной выставки*, состоящий из следующих этапов:

✓ ***Уточнение и согласование темы***

Тема должна быть актуальной, тщательно продуманной и интересной читателям. Если выставка оформляется для сопровождения массового мероприятия, она должна чётко соответствовать теме мероприятия и дополнять её.

✓ ***Определение целевого и читательского назначения***

Необходимо хорошо продумать и читательский адрес будущей выставки. Для кого вы ее оформляете – подростков, взрослых читателей, людей пожилого возраста? От этого будут зависеть все последующие этапы работы над выставкой, начиная от отбора документов и заканчивая рекламой.

Книжные выставки для детской аудитории отличаются от выставок, создаваемых для взрослых. Они обязательно должны быть яркими, бросающимися в глаза. Этому способствуют яркие издания, игрушки, поделки из бумаги и природного материала. Выставки для детей могут содержать элементы игры (ребусы, загадки, кроссворды). Библиотекарь должен тщательно подобрать книги с иллюстрациями, красочными обложками и разместить их на уровне детских глаз, так, чтобы любую можно было взять с полки свободно, а не просить об этом библиотекаря. Возле выставки для детей обязательно создаётся свободное пространство, где они могут не только полистать выбранную книгу, но и принять участие в игре, выполнить задания, если выставка их предусматривает.

✓ ***Выявление по СБА источников***

С помощью справочно-библиографического аппарата библиотеки: каталогов, картотек, используя методические рекомендации, пособия, библиографические



указатели выявить все источники – книги, статьи из периодики, иллюстрации, фотодокументы, какие имеются в библиотеке по данной теме. Затем ознакомьтесь с ними и отобрать те, которые соответствуют цели и читательскому адресу. Предпочтение отдается документам, содержащим новую информацию и имеющим привлекательный внешний вид.

✓ ***Знакомство, отбор, группировка литературы***

Подбор и систематизация документов, выбор которых зависит от цели выставки, читательского адреса; от таких критериев отбора, как информативность, научность, новизна, красочность материала, популярность и других, соответствующих назначению выставки.

✓ ***Определение структуры выставки***

Какой должна быть структура выставки?

Единственно правильного ответа на этот вопрос, конечно же, нет и быть не может. Все зависит от темы и формы выставки, объема фонда, месторасположения и размера выставочного стеллажа. Обычно выставка состоит из 3-4 разделов, а материал расположен в логической или хронологической последовательности. При создании экспозиции стройте ее так, чтобы человек с легкостью в ней ориентировался. Выставка должна рассматриваться как рассказ, который следует изложить понятно и доходчиво.

При разработке структуры учитывайте также, что большинство людей осматривает разделы по «часовой стрелке». То есть при взгляде на выставку читатель в первую очередь обратит внимание на левый верхний угол, затем, по мнению специалистов, его взгляд упадет на правый нижний угол и середину нижней полки.

✓ ***Выбор элементов и аксессуаров выставки – печатных, предметных, художественных, декоративных, конструктивных.***

*Печатные элементы* включают в себя:

- название выставки;

- ☑ рубрики, заголовки;
- ☑ цитаты, аннотации;
- ☑ символика;
- ☑ читательские отзывы, викторины, игровые элементы;
- ☑ графики, таблицы, цифровые выкладки.

Выбор заголовка для библиотечной выставки осуществляется после того, как определяется основная идея и подобрана литература. Поиск цитат и названий для планируемых выставок впрямую нецелесообразен, так как в процессе подбора литературы может измениться концепция выставки и заголовок перестанет отвечать содержанию. Выбор названия – очень важный момент, ибо в нем, должна быть заключена идея всей выставки. Есть несколько требований к названию: наличие в нём не более 4-5 слов и способность отразить целевое и читательское назначение. При поиске названий выставки старайтесь избегать штампов и заимствований.

Названием выставки может стать крылатая фраза, афоризм, поговорка, строчка из стиха или песни (стихотворные цитаты необходимо выбирать короткие или, при необходимости «обрезать» их).

*Предметные аксессуары*, к которым относятся натуральные предметы, модели, макеты, муляжи, бутафории, мемории (памятные вещи и старинные предметы), являются смысловым центром экспозиции. Их не должно быть много, иногда достаточно одного. Предметные аксессуары способствуют развитию образного мышления, переключению внимания, отдыху зрения читателя.

*Художественные аксессуары* – важнейшие элементы художественного обеспечения выставки: картины и репродукции картин, коллажи, иллюстрации, фотографии, плакаты. Они составляют изобразительный (иллюстративный) ряд композиции, создают

эмоциональный фон и облегчают последовательность смены впечатлений.

Мультимедийный ряд (или звуковой) – еще одно новшество в выставочном деле. Он состоит из таких элементов, как музыка, слайд-шоу из фотографий, фрагментов видео- и кинофильмов с музыкальным сопровождением.

*Декоративные аксессуары* – драпировка, растения, цветы, сувениры.

*Конструктивные аксессуары* – средства оргтехники, канцелярские принадлежности; подставки из дерева, оргстекла, металла; закладки, фломастеры и др.

Однако, какой бы не была книжная выставка, не стоит забывать, что в центре внимания всё же должна оставаться книга, а вся атрибутика является лишь её дополнением. Главная задача выставки – представить книги и другие виды документов. Хорошее оформление, различные материалы и аксессуары – это не цель, а лишь средство, помогающее решить поставленную задачу. Поэтому они должны не заслонить книгу, а наоборот, привлечь к ней внимание.

#### ✓ **Оформление выставки**

Оформление выставки – одно из интересных направлений библиотечного дизайна.

- ☑ Художественное конструирование;
- ☑ Цветовые решения;
- ☑ Стилистика;
- ☑ Фитодизайн.

*Художественное конструирование* обычно является самым слабым местом в оформлении книжных выставок. Чтобы избежать ошибок, можно воспользоваться следующими методами:

Композиционный метод – это способ распределения объектов в пространстве экспозиции, включающий в себя организацию объема выставки: компоновку оборудования, размещение аксессуаров под разным углом зрения.

Метод перспективы (обзорность) – распределение экспонатов для лучшего обозрения. В любой экспозиции ударным является левый верхний угол, привлекающий большую часть внимания. Крупные объекты в центре уравниваются более легкими, но удаленными от центра. В этом проявляется принцип сбалансированности.

Метод группировки заключается в логике подачи материала: от простого к сложному; от общего к частному и т.д. с учетом симметрии, равновесия, пропорциональности.

Метод насыщенности – учет психологических закономерностей восприятия, особенностей зрения, выражающийся в чередовании концентрации и рассеивания взгляда, поэтому вокруг книг должны быть поля отдыха для зрения или просто свободное пространство.

Метод контраста – прием, часто используемый в плакате, позволяющий избегать уныло-монотонного впечатления и добиться броскости, яркости экспозиции, повышения ее привлекательности. Достигается эффект контраста включением цветовых и шрифтовых соотношений, необычной компоновкой художественных, атрибутивных элементов и текста.

Наиболее воспринимаемая форма выставок – прямоугольная. В размерах выставки желательно применять правило золотого сечения, то есть размеры высоты и ширины в соотношении 5 к 3, 8 к 5, 13 к 8.

Центр выставки рекомендуется располагать на уровне глаз, так как часть выставки выше центра поглощает 60% внимания читателя (по левую сторону 40%, по правую – 20%).

Выставочное пространство может быть следующей формы: полукруг, полуквадрат, острый угол, П-образный вариант, дуговой, шахматный и т.п.

Ощущение симметрии и завершённости создаётся путём чередования книг, журналов, иллюстраций. Книги

крупного формата желательно помещать в верхней части экспозиции, а маленького – в центре выставки. На одну полку не стоит помещать более 6 книг, а также только одни книги или только иллюстрации. Должно быть их оптимальное сочетание, причём размер иллюстрации не должен совпадать с формой книг.

Чтобы правильно распределить, где что будет размещено на выставке, составляется её макет. В схематической форме на бумаге вы должны представить, где у вас будет размещён заголовок, на каких полках разделы, цитаты и другая информация. На каких полках будет представлена книжная продукция, а на каких периодические издания и т.д. Макет поможет сэкономить время, когда вы будете оформлять выставку и размещать на ней документы.

*Цветовые решения.* Цветовое решение должно привлекать, но не раздражать и базироваться на трех условиях: контрасте, гармонии, концепции. При выборе цветового решения выставки надо учитывать интерьер помещения библиотеки в целом (стены, потолок, пол, мебель, паласы, шторы, светильники).









При искусственном освещении (а в библиотеках именно это преобладающее освещение) белые, серые и зелёные цвета предметов желтеют, синие сильно темнеют, фиолетовые темнеют и краснеют. Тени предметов резко очерчены; предметы, находящиеся в тени, плохо различимы по цвету. Эти особенности цветовосприятия необходимо учитывать при организации как витринных экспозиций, так и выставок на стеллажах.

Желательно избегать пестроты, создающей ощущение дискомфорта, препятствующей выбору книги. Не стоит злоупотреблять использованием разных декоративных шрифтов, различных цветов при написании слова или фразы. Это нарушает целостность визуального

восприятия. Цветовая гамма должна соотноситься проблематикой выставки, местом её размещения, временем года и освещением. Ведь некоторые цвета воспринимаются как выступающие – «тёплые» (красно-оранжевые), а другие как отступающие – «холодные» (зелёно-синие).

К чистым цветам относятся красный, синий, желтый. Необходимо учитывать и еще один феномен – влияние фона, который может изменить оттенок основного цвета. Если для фона выбрать холодные оттенки, а для объектов, расположенных на переднем плане – теплые, можно добиться эффекта «приближения» важной информации.

Наиболее удачно сочетаются:

белый на синем		черный с оранжевым	
белый на красном		черный с золотым	
белый на зеленом		черный с серебряным	
красно-бело- синий		черный с желтым	

Дисгармонию создают следующие сочетания цветов: желтый на красном и синий на желтом.

Цвет оказывает значительное влияние на ощущение пространства, температуры внешней среды и эмоционального состояния.

Красный цвет создаёт ощущение близости предмета и вызывает беспокойство. Оранжевый цвет также придаёт ощущение, но вызывает воодушевление. Жёлтый цвет создаёт ощущение близости и внушает состояние бодрости. Зелёный цвет отдаляет предмет и вызывает спокойствие. Синий и фиолетовый цвета, как и зелёный, отдаляют

предметы, но если синий несёт успокоение, то фиолетовый вызывает утомление или агрессивность.

Дизайнеры предлагают использовать и такое свойство сочетаний цветов: два контрастных цвета, расположенных рядом, взаимно усиливают друг друга; родственные – ослабляют. Так, зелёный цвет кажется ярче в сочетании с красным.

Восприятие цвета также зависит от возраста. Подростки, например, предпочитают контрастные сочетания – синий и оранжевый, красный и зелёный, жёлтый и фиолетовый. Люди старшего возраста, наоборот, гамму приглушенных тонов.

Выбор шрифта, которым выполняются заголовки и цитаты к выставке, обусловлен целевым назначением и содержанием выставки. Шрифт лучше всего воспринимается зрителем, когда тот находится на расстоянии, пропорциональном его размеру. Чем крупнее шрифт, тем, соответственно, больше должно быть удаление от него зрителя. Это расстояние зависит не только от размеров, но и от конфигурации шрифтов. Варьируя размеры и начертания шрифтов, можно поставить читателя в такую точку пространства, откуда его взору предстанет именно тот фрагмент экспозиции, который автор хотел бы предъявить для формирования первого впечатления.

Подбирая шрифт, необходимо помнить и о том, что каждый из них имеет собственный «характер». Важные мысли следует писать отличным от основного шрифтом или выделить цветом. Если этого не сделать, то читателю будет сложно разобраться, какая часть сообщения более существенна. А выделить все – значит не выделить ничего.

*Стилистика.* Стилистические приемы используются в практике оформления выставок с целью придать экспозиции большую яркость и выразительность, соответствие авторскому замыслу. Текст сообщения должен заключать в себе логические и эмоциональные компоненты.

Следует избегать лишних слов, канцелярских оборотов, ориентироваться на разговорный стиль. При этом придерживаться правила: «Истинный вкус в чувстве соразмерности и сообразности». Почаще использовать юмор. Юмор способствует коммуникабельности, повышению энергетики, ломает стереотипы, заставляет мыслить нетрадиционно.

*Фитодизайн* – это еще один из приемов, используемых при подготовке экспозиций. Это искусство оформления растениями, создание цветочных композиций, способствующих позитивному настрою, хорошему настроению, целостному восприятию экспозиции. На выставках часто используют такие элементы флористики, как композиции из злаковых, болотных трав, веток кустарников, крупных цветов. Элементы природы используемые в оформлении выставки, способны создать незабываемую композицию, придать необычные акценты. Это огромное преимущество по сравнению с традиционными решениями оформления. Размещение природных и искусственных компонентов можно заменить наклейками и стикерами, имитирующими фрагменты природы и ее отдельных представителей.

*Приёмы визуального выделения объектов.* Один из способов обратить внимание на книгу или иллюстрацию – развернуть ее обложку под углом в три четверти. Также книга производит лучшее впечатление, когда стоит на держателе-подставке, и посетитель воспринимает её как объёмный предмет. Динамизм при показе достигается, если поместить изображения движущихся объектов, а также с помощью цветовой гаммы, которая подбирается по контрасту.

Статьи из изданий или периодической печати представляются двумя путями: поставить книгу в закрытом виде или развернуть книгу на том месте, где начинается нужная статья и к ней прикрепить карточку. На карточке



указать библиографическое описание статьи. Статьи из газеты неудобно располагать на выставке, газета мнётся или не виден заголовок. Лучше сделать копию, к которой прикрепить карточку с библиографическим описанием. Большое значение для читателя имеют ссылки, данные на выставках к разделам фонда или систематического каталога. Содержание ссылки может быть таким: «Литературу по тематике, предложенной на выставке, Вы можете найти также на стеллажах в разделах... (указываются разделы)».

Таким образом, создание выставки – даже вполне традиционных разновидностей, как будто бы освоенных многолетней практикой, требует от библиотекаря постоянного совершенствования, сочетания знаний и умений с глубокой эрудицией, творческой фантазией и даже изобретательностью. Эти составные образуют понятие «профессиональное мастерство».

### **УЧЁТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫСТАВКИ.**

Эффективность выставочной деятельности библиотек во многом обусловлена чётким читательским адресом, актуальностью тематики библиотечных выставок, неординарностью подходов к раскрытию проблематики выставки, а также отбором литературы.

Оценка эффективности библиотечных выставок обычно осуществляется путем подсчета экспонируемых и выданных с выставки документов. В листе ежедневного статистического учета и, соответственно в «Дневнике учета» работы отмечаются документы, взятые читателями с выставки. Сравнив количество документов, представленных на выставке, и количество выданных читателям, можно делать вывод о ее эффективности.

Можно вычислить так называемый «коэффициент книжной выставки». Для этого надо число книговыдач с выставки разделить на число документов, представленных на выставке. Если эффективность низкая, необходимо

выяснить, почему выставка не пользовалась популярностью среди читателей. Для этого надо проанализировать все этапы выставочной работы, начиная с выбора темы и заканчивая рекламой, и определить, где были допущены ошибки. Высокую эффективность также надо изучать, чтобы выявить причины успеха выставки у читателей.

В последние годы для изучения эффективности выставочной работы широко используются методы опроса читателей – беседы, интервью, анкетирование. Они помогают выявить интересы и потребности читателей и позволяют планировать выставочную работу в соответствии с читательскими ожиданиями.

Для художественных выставок (картин, репродукций) характерно ведение книги или тетради отзывов (копия, как правило, остается в библиотеке, а оригинал передают автору представленных работ).

При организации выставок встает вопрос о сроках их экспонирования. Классический подход: по времени действия можно выделить выставки постоянные и эпизодические. Постоянные сохраняют свое значение в течение длительного срока, эпизодические носят кратковременный характер. Срок их действия не превышает 20-25 дней. Вместе с тем, анализ практики работы библиотек показывает, что единого методического решения не существует.

Библиотекари дифференцированно подходят к каждому отдельному случаю. Например, выставки к знаменательным датам организуются как правило, за десять дней, за неделю до события в расчете на то, что материал может понадобиться тем, кто готовит беседы, доклады, рефераты. Завершают экспонирование выставки при потере к ней интереса или, когда основная литература со стендов выдана читателям.

Таким образом, анализируя эффективность выставочной деятельности, можно избежать ошибок в дальнейшем и сделать каждую выставку яркой, содержательной, интересной и популярной среди читателей.

## **РЕКЛАМА ВЫСТАВКИ**

Следует уделить внимание рекламе выставки – от этого во многом зависят её успех и эффективность. В основе рекламно-информационной поддержки выставки лежит создание рекламных сообщений и публикаций. Рекламное сообщение может быть внутренним (для читателей библиотеки) или внешним, ориентированным на потенциальных пользователей.

Различные средства рекламы: объявления в местных СМИ, устная реклама, по телефону, наружная реклама (афиши, плакаты), печатная реклама (листовки, буклеты, проспекты).

➤ **Устная реклама** – устная информация о готовящемся мероприятии.

➤ **Сайт** – одно из самых популярных на сегодня средств распространения рекламы библиотечных выставок, ориентированное как на потенциальных, так и на активных читателей. Здесь можно размещать анонсы о предстоящих выставках, пресс-релизы, а также сами виртуальные выставки. Проанонсировать выставку можно в социальных сетях, особенно если ее тематика касается интересов молодежной аудитории.

➤ **Работа со СМИ** – основными приемами работы со средствами массовой информации являются пресс-релизы как составляющие информационно-рекламного обеспечения мероприятия. Пресс-релиз – официальное сообщение (или краткое объявление) в СМИ, в котором, согласно главному репортерскому правилу, рассказывается: кто, что, когда, где, почему и как.

Структура пресс-релиза:

- ✓ краткое изложение новости или события;

✓ наиболее важные подробности события, цитаты и разъяснения;

✓ практическая информация о месте и времени события, а также контактная информация.

➤ **Персональные приглашения** – как правило, это рекламный листок, выполненный в разнообразных формах, или буклет, предназначенный для конкретного лица, с указанием места и времени предполагаемого мероприятия. Текст в приглашении строится с эффектом заманивания. Вежливое обращение в начале, затем информация о мероприятии. В конце эмоциональное ударение («Вас ждут сюрпризы и подарки»), как прием побуждения читателя к действию. Функции приглашения могут выполнять рекламные листовки – одно- или двухстороннее малоформатное издание без сгибов с информацией что, где, когда и иллюстрируемое фотографиями или рисунками.

➤ **Оригинальные приглашения** в форме флажков, книг, талисманов, логотипов выставки.

➤ **Почтовые рассылки по электронным адресам.** Почтовые рассылки – еще одно средство привлечения новых пользователей в библиотеку. Электронная почта не отнимает много времени, сохраняет средства, позволяет выявить круг пользователей для индивидуального информирования. Для этого круга в дальнейшем уместно рассылать персональные приглашения на библиотечные мероприятия.

При использовании рекламы следует избирательно относиться к выбору средств. Если для молодежи лучше размещать рекламу на сайте, для детей подойдет устная реклама, для всех категорий – СМИ, то для деловой части населения лучше всего делать почтовые рассылки по электронным адресам.

## **ОШИБКИ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ**

Желание разместить на выставке как можно больше экспонатов – одна из наиболее распространенных ошибок. Так как избыточность информации снижает эффект визуального воздействия вплоть до полного неприятия. Хочется ещё раз сказать: не стоит забывать, что в центре внимания выставки всё же должна оставаться книга, а вся атрибутика является лишь её дополнением и сопровождением. Поэтому она должна не заслонить книгу, а наоборот, привлечь к ней внимание. Заголовок, названия разделов и атрибуты, сопровождающие выставку должны точно соответствовать её теме. Выставка не будет работать, если она плохо освещена или находится в труднодоступном месте. Бывает, что заглавие не «бросается в глаза» читателю при первом взгляде или нет, так называемых, сигнальных предметов, привлекающих внимание.

*Самые распространённые ошибки при оформлении книжных выставок:*

- переизбыток информации (слишком много источников на полках);
- бессистемная подача информации (не проверенная информация – в разных источниках одна и та же информация преподносится по-разному);
- потрёпанные книги соседствуют с новыми (исключение, когда представлены разные издания одной и той же книги);
- слишком много аксессуаров (предметов), книги «портятся» на выставке (перегнутые, рядом вода);
- орфографические ошибки в текстах и «кривое» расположение текста на подзаголовках, цитатах;
- нечитаемый заголовок, названия разделов и другая информация; на светлом фоне светлый текст; размытые, «скачущие» буквы;

- ☑ выставка плохо освещена или находится в труднодоступном месте;
- ☑ документы распложены для человека среднего роста высоко, или низко на нижней полке;
- ☑ плохо закреплены стеллажи, стенды, могут упасть книги, выставка угрожает жизни и здоровью посетителей;
- ☑ излишняя простота и излишняя сложность представленного материала для широкой аудитории;
- ☑ выставка не имеет эстетической ценности, оформлена небрежно;
- ☑ выставка статична, не интерактивна;
- ☑ перенасыщенность предметного ряда, иллюстративного материала, в том числе не соответствующих теме выставки;
- ☑ выставка не несет никакой смысловой нагрузки.

## **ТРАДИЦИОННЫЕ ВЫСТАВКИ**

Тематические выставки – это основной и наиболее распространенный вид книжных выставок. В их тематике можно выделить ряд направлений, имеющих некоторые особенности в содержании и оформлении:

***Выставки, посвященные актуальным вопросам современности.*** Тематика их чрезвычайно разнообразна и охватывает все отрасли политики, экономики, науки, техники и культуры.

***Выставки в помощь учебному процессу и самообразованию.*** Для выставок этого типа характерен деловой, рабочий облик.

***Выставки к памятным датам*** оформляются к дням праздников, годовщинам исторических событий и т. д.

**Выставки, посвященные жизни и деятельности выдающихся лиц** – персональные. Целью персональной выставки является привлечение внимания читателей к отдельной персоне, личности, пробуждение желания как можно больше узнать об этом человеке – художнике, писателе, композиторе, учёном, политике и др. Поэтому на выставке обязательно нужно выделить три раздела:

1. рассказывающий о жизни личности;
2. посвящённый её деятельности;
3. представляющий сами произведения, труды, творчество выдающейся личности.



**Выставки, посвященные одному произведению.**

На таких выставках целесообразно показывать книги, удостоенные Государственных, Нобелевских и иных премий.

Выставка одной книги своей задачей ставит привлечение внимания к новинке и одновременно прививание интереса к теме, творчеству конкретного автора, публикациям определенного периодического издания. В структуру выставки включают сведения об авторе книги (статьи) и его других публикациях, о предыстории создания работы. То есть рекомендательно-библиографическое сопровождение на этих выставках – одно из условий выполнения их целевого назначения. Выставку одной книги можно использовать при оформлении выставки к юбилею той или иной книги. Целесообразно брать разные издания одной книги, историю написания, выхода в печать. Также это может быть выставка самой читаемой книги в библиотеке

с отзывами читателей. Нередко таким выставкам дают броские заголовки, стилистически близкие к рекламному слогану: «Книга с самым высоким рейтингом» или «Мировой бестселлер года».

**Выставки информационного характера** рассматривают книги в их временном пространстве. В этой группе книги объединяются по чисто формальному признаку: времени выхода в свет и последовавшего поступления в библиотеку. К ним относятся **«выставки новинок»** или **«выставки новых поступлений»**, а также **выставки «забытых» книг.**

## **НЕТРАДИЦИОННЫЕ КНИЖНЫЕ ВЫСТАВКИ**

Учитывая возрастающие потребности и все более разнообразные интересы читателей, библиотекари, стремятся сделать выставки более интересными и привлекательными. Для этого используются самые разные приемы. Те из них, которые получили поддержку и признание читателей, развиваются и совершенствуются. Так, в последние годы в библиотечной практике широко используются следующие нетрадиционные формы книжных выставок:

**Выставка-инсталляция** – это взгляд на выставочную экспозицию как произведение искусства. Выставка в этом контексте рассматривается как пространственная композиция, построенная на неординарном сочетании книг, обыденных вещей, рождающих новые образы и смыслы. При этом экспозиции придается объемность, трёхмерность, своеобразный формат 3D, внутри которого находится посетитель.

Цель книжной инсталляции – это создание объёмной художественной композиции или трёхмерной среды в определённом пространстве. Книги в комбинации с другими предметами, освобождаются от своих традиционных функций, приобретают новые эстетические функции. Книжную выставку можно воспроизводить



множество раз, а книжная инсталляция не подчиняется копированию, она уникальна. Книжные полки могут стать площадкой для книжных инсталляций. Книги дополняются букетами цветов, статуэтками и другими символическими предметами. Инсталляция может быть выделена особым интерьером или оформлением стен.

### **Фотовыставка.**

Фотовыставки следует размещать в фойе центрального входа библиотеки, где их может увидеть даже случайный посетитель. Это обеспечивает большой охват аудитории. Фотовыставки можно организовывать как коллективные, так и персональные. Яркая, оригинальная фотовыставка помогает привлечь внимание читателя, а также служит рекламой библиотеки в целом.

### **Выставка-полемика (или выставка-спор).**

Главная её цель – помочь читателю в формировании мировоззрения, донести до него интересный, дискуссионный материал. Данная форма рассчитана на широкие круги читателей, прежде всего, на молодежь. Для оформления такой выставки необходимо выбрать актуальную тему и отобрать материал, в котором должна содержаться информация по различным точкам зрения на данное произведение или тему.

**Выставка-кроссворд** носит досугово-просветительский характер, предназначена, в основном, для детей, молодежи, хотя может привлечь и взрослых. Нужно составить кроссворд, оформить его на листе бумаги и поместить на выставке. Здесь же – словари, энциклопедии, справочники, в которых содержатся ответы на вопросы кроссворда. Для удобства читателей можно сделать ксерокопии мини-кроссворда. Первому читателю, отгадавшему кроссворд, можно торжественно вручить сувенир.

### **Выставка-вопрос.**

Данная выставка значима тем, что по-своему приучает читателей самостоятельно пользоваться

информационными источниками. Для оформления такой выставки необходимо провести предварительную работу по сбору занимательных вопросов, их систематизации по темам. Затем подобрать книги, периодику, в которых даны объяснения, ответы на эти вопросы. В заголовке выставки содержится вопрос, на который дается ответ с помощью литературы, представленной на выставке. Выставка-вопрос может называться «Спрашивай – отвечаем», «Почему так бывает?», Книги, представленные на выставке, должны отвечать на вопрос, поставленный в заглавии.

#### **Выставка-совет.**

Она представляет книги, отвечающие на вопросы читателей. Главное назначение ее – привлечь внимание читателей. Она скорее носит рекламно-информационный характер. Пример: «Сто советов для здоровья», «Делаем сами – своими руками», «Кто куда, а мы на дачу!».

#### **Выставка-открытие.**

Какой-то новый материал, тема под новым углом, какие-то исследования и открытия – вот что в основе этой выставки. Пример: «Свет малой родины» (история нашего города, библиотеки, новые факты и данные, новые материалы).

#### **Выставка-ситуация.**

Данная выставка может быть дополнена читателями, которые самостоятельно выбирают книги и ставят их на полки, например, по следующим темам: «Эту книгу я возьму с собой на необитаемый остров», «Эту книгу я возьму с собой в космическое путешествие», «Эту книгу я возьму с собой в поход» и т. д.

#### **Выставка-игра.**

Ее цель – привлечение к книге и чтению через игру. Например, «Почитаем – поиграем», «Читаем, мастерим, играем», «Любимые книжки – любимые игрушки» и т.д. Составной частью на этой выставке являются элементы какой-либо игры, тематически обусловленной

рекомендуемой литературой. Уровень сложности игровых материалов выставки предопределяется ее целевым и читательским назначением.

**Выставка-исследование** – интерактивная выставка, представляющая результаты исследования читательских интересов. Читателям предлагается составить свою «Золотую полку» лучших книг или «вырастить дерево», на листочках которого указываются любимые книги. Цель подобных выставок – побудить к размышлению, поиску, совместному творчеству.

### **Выставка-словарь.**

Цель этой выставки – объяснить значение каких-либо терминов и понятий, а также представить дополнительную информацию о них. Для выставки-словаря могут быть выбраны самые разные понятия и термины – экономические, политические, искусствоведческие, литературоведческие. Названиями разделов выставки становятся понятия и их определения, взятые из словаря и оформленные на отдельных листах бумаги как цитаты. Рядом располагаются книги, статьи из газет и журналов, содержащие подробную информацию об этих понятиях.

### **Выставка одного жанра.**

Это выставка произведений одного литературного жанра: детектив, фэнтези, исторический роман и т.д. Такой подход позволит наиболее полно раскрыть определенные части фонда. Можно представить на выставке не только произведения определенного жанра, но и материал о возникновении этого жанра, его основателях, интересные и малоизвестные факты из его истории. Например, «Книги, в которых живёт любовь...», «Открой удивительный мир поэзии!». С помощью данной выставки можно не только удовлетворить читательские потребности, но и помочь узнать о новых книгах с той же жанровой спецификой.

### **Выставка одного портрета.**

На выставке обязательно наличие портрета или репродукции о человеке (деятеле науки, культуры, искусства, литературы и др.), а также документов о его биографии, творчестве, заслугах и др. Возможно дополнить данную выставку фотографиями, иллюстрациями, работами автора и др.

### **Выставка одной иллюстрации.**

Выставка одной иллюстрации вместо выставки одной книги или статьи в качестве смыслового и визуального центра выбирают не книгу, а иллюстрацию, таким образом, привлекая внимание читателя к публикациям, с ней связанным. Иногда эта связь может быть и не совсем прямой.

**Выставка-ребус** – разновидность выставок, в центре которой размещается плакат с ребусом «Попробуй отгадай». Здесь же литература, с помощью которой можно найти ответы.

### **Рекламная выставка.**

Рекламную выставку отличает разное содержание. Чаще всего это показ изданий, ориентирующих читателей в информационных ресурсах, включая Интернет; листовок и буклетов разных библиотек. Сюда также можно отнести постоянные или временные экспозиции публикаций об истории создания своей библиотеки, показ ее раритетов, иллюстративных и графических материалов об этапах развития, отзывы гостей и читателей. В последние годы такие выставки разрабатывают как ведущий элемент мини-музея об истории своей библиотеки. В витрину, например, можно поместить пишущую машинку, на которой печатали каталожные карточки; пожелтевшие от времени книги инвентарного учета или старые черно-белые фотографии библиотеки.

### **Оконные выставки.**

Используя окна для организации экспозиций разного содержания, для размещения информации расширяет свое информационное пространство, делает «шаг на улицу»,

навстречу своим читателям. Хорошо организованные оконные выставки привлекают внимание библиотечных пользователей. Яркие, привлекающие внимание оконные выставки, несомненно, удобны для читателей библиотеки. Можно рассмотреть представленные на выставке книги с улицы, чтобы потом, придя в библиотеку, спросить понравившуюся книгу для чтения. И это главное отличие выставки в окне – её должно быть хорошо видно с улицы, а не изнутри библиотеки, она адресована прохожим.

#### **Антивыставка.**

На такой выставке могут быть представлены книги, испорченные и не возвращённые читателями (белый лист с муляжом каталожной карточки на нём). Например, можно оформить экспозицию под названием «Что с нами сделал ты...», на которой будут представлены книги, испорченные читателями.

#### **Книжные развалы.**

Обычно книжным развалом в библиотеке называют книги, сданные накануне читателями и размещаемые около выдачи или разложенные библиотекарем на столиках вблизи соответствующих разделов фонда. Они важны тем, что создают ситуацию свободного выбора: срабатывает эффект доверия к тем, кто прочитал книгу раньше («Если другие взяли, прочитали, значит – хорошая книга»). Опытный библиотекарь умело пользуется этим эффектом косвенной рекомендации, по-своему упорядочивая кажущееся хаотичным нагромождение книг. Во-первых, подкладывает сюда хорошие, но малознакомые или по другим причинам недооценённые читателем издания. Во-вторых, выявляет таким вот образом читательские предпочтения (в дополнение к другим, «прямым» методам), использует полученные сведения в дальнейшей работе. Развалы озаглавливают определённым образом. Вместо безликой формулы «Книги, сданные читателями» появляются эмоционально-приподнятые, энергичные формулировки, побуждающие к действию. Например,

«Книга, которая мне понравилась» или «Прочитал. Понравилась. Советую другим».

Кроме этого возможны: выставка-антология; выставка-альманах; выставка-дайджест; выставка-дилемма (выбор из двух возможностей); выставка-икебана; выставка-калейдоскоп; выставка-карта; выставка-контраст; выставка-краеведческий срез; выставка-знакомство (представление); выставка-панорама; выставка-призыв (лозунг); выставка-просмотр; выставка-путешествие; выставка-рейтинг; выставка-реклама; выставка-репортаж; выставка-символ; выставка-хобби (увлечение, коллекция); выставка-хроника (хронология событий); выставка газетной полосы; выставка рубрики и т.д.

## **ВИРТУАЛЬНЫЕ КНИЖНЫЕ ВЫСТАВКИ**

Уже сегодня для библиотек являются привычными новые услуги, которые предоставляются читателю виртуально, без физического контакта с ним. Это такие услуги, как: электронная доставка документов (ЭДД), виртуальные справочные службы, виртуальные путеводители по ресурсам Интернет, онлайн доступ к базам данных и электронным каталогам, тематические веб-проекты.



Одной из традиционных форм библиотечной деятельности, переживающих эпоху модернизации и адаптации к удалённому способу обслуживания, можно назвать виртуальные книжные выставки. Виртуальные выставки – это синтез традиционного книжного и электронного способов представления информации.

Первые виртуальные выставки были элементом большого проекта Интернет-ресурсов Торгово-Промышленной Палаты России, целью которого являлось

продвижение российских предпринимателей, а также их товаров и услуг через сети Интернет на новые рынки. Виртуальный выставочный стенд представлял собой мини-сайт, где представлена расширенная текстовая информация на русском и английском языках о предприятиях и организациях, их товарах и услугах, коммерческих предложениях, новейших достижениях и успехах, а также графические и видеоматериалы. Это новая форма давала ряд преимуществ и практически не ограниченный доступ к информации для всех заинтересованных пользователей. Позднее такая форма подачи информации стала практиковаться в самых разных сферах деятельности, в том числе и в библиотечной практике.

Что же такое виртуальная выставка, и какой она должна быть в библиотеке? На этот вопрос нет однозначного ответа. Одни полагают, что виртуальная выставка – это анимация с изображением картин, книг, других ресурсов, пресс-релизы, сведения о работах и авторах. Другие, что это 3D-анимационное путешествие с подробной информацией об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других Интернет-сайтов.

Виртуальная книжная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Структура виртуальной выставки, как и обычной, должна состоять из разделов, сопровождаться цитатами, вступительными статьями, иллюстративным материалом и т.п.

Подходы к организации виртуальных выставок весьма разнообразны: от уже ставшей традиционной,

консервативной формы – изображение обложек книг и аннотаций изданий в формате документа Microsoft Word, до анимационного путешествия в мир книги. На выставках последнего типа представлен разнообразный иллюстративный, аудио, видео материал, библиографические списки по теме и др. Простейшая электронная выставка может быть создана в формате «Power Point». В этом случае получается набор цветных картинок-слайдов, который хранится в файле специального формата.

Виртуальные выставки перестают дублировать традиционные книжные, представляемые в библиотеке, и создаются специально для предоставления в интерактивной форме. Такие выставки делаются как мини-сайты, где большое внимание уделяется не только традиционным библиотечным приемам раскрытия информации о книге, но широко используются возможности виртуального пространства по привлечению дополнительных видов информации, например, оцифрованные выдержки из книги, рецензии, отзывы, интерактивные ссылки и т.д.

Электронные выставки могут быть представлены и в виде каталога, иметь гиперссылки со списками литературы по разделам, насыщены викторинами, конкурсами, играми.

Использование возможностей гипертекста позволяет акцентировать внимание на каждой книге. Отметим, что передвижение по выставке с помощью гиперссылок требует от пользователя активного участия; пользователь имеет возможность проигнорировать разделы, которые не отвечают его интересам, и более глубоко познакомиться с интересующими его изданиями. Организаторам гипертекстовые ссылки позволяют так организовать пространство интернет-страницы, чтобы пользователь в любой момент мог получить представление



о выставке в целом и о каждой книге, показанной в экспозиции.

Хочется отметить, что традиционные, консервативные формы – изображение обложек книг и аннотаций изданий в формате документа Word и PDF уже устарели и не отвечают современным требованиям читателя, поэтому библиотекарям необходимо осваивать новые формы выставок. Использование возможностей Web-дизайна – это следующий шаг в развитии концепции виртуальных выставок.

Достоинство виртуальных книжных выставок – возможность представить издания, не снимая их с полки. Предоставить пользователям книги, показанные на выставке, и не ограничивать время существования экспозиции.

В отличие от традиционной, виртуальная выставка предоставляет библиотекарям и читателям дополнительные возможности.

#### ***Плюсы виртуальной выставки:***

##### **➤ Использование**

информационных технологий.

Восприятие через компьютер служит своеобразной приманкой для читателей, особенно детей. Яркие, красочные, с мультипликацией, с использованием игровых моментов,

переключающие внимание детей с анимационных заставок на статичную страничку – всё это делает виртуальную выставку живой и динамичной.

➤ Использование интернета даёт возможность дистанционного знакомства с выставкой как массово, так и в порядке индивидуального обращения.

➤ Массовость. На обозрение может быть представлено большее количество книг.

➤ Вариативность. В любое время можно быстро поменять слайды и их расположение, убрать ненужные или



вставить новые, изменить цветовую гамму, или общий дизайн.

➤ Автономность. Работу выставки можно запускать в автоматическом режиме, оснатив её озвученным текстом и демонстрируя без специального сопровождения.

➤ Мобильность. Очень удобно их демонстрировать в разных образовательных учреждениях, аудиториях, кабинетах, классах.

➤ Экономичность. Электронные выставки экономят место. Нет необходимости работать со стеллажами, стендами, выставочными шкафами.

Благодаря возможности организации постоянно действующих выставок, библиотеки могут создавать циклы виртуальных книжных выставок, действующих одновременно.

#### ***Минусы виртуальной выставки:***

➤ Отсутствие личного контакта с посетителями выставки. Сравнительно немного посетителей могут оставить свои контактные данные и отзывы.

➤ Возможна низкая конверсия посетителей книжной выставки.

➤ Создание и просмотр виртуальной выставки требует наличия техники. При любых технических неполадках представление выставки и её просмотр становится невозможным.

Задумывая создать виртуальную выставку, нужно быть готовыми к долгой, кропотливой, но интересной работе. На материале любой выставки можно разработать её электронный вариант. Таким образом, выставка приобретёт форму компьютерной презентации.

В виртуальной книжной выставке, как и в традиционной, используются разделы, цитаты, присутствует оформление (сюда относятся обложки и раскрытые книги, эстетика размещения, цветовая гамма и т.д.). Возможно применение дополнительных элементов,

присущих традиционной книжной выставке (это, например, фактографическая справка об авторе или предмете, список дополнительной литературы) и отличающих виртуальную книжную выставку (гипертекстовые ссылки на полные тексты или фрагменты документов, мультимедийные эффекты, интерактивное взаимодействие с пользователем и т.д.).

Обязательным при организации виртуальных книжных выставок является чёткое следование стандартам представления традиционных книжных выставок:

✓ *художественное представление книги* (изображение обложки, раскрытой книги, в том числе с возможностью интерактивного перелистывания страниц, возможность прочитать фрагмент текста и т.д.);

✓ *библиографическое описание книги;*

✓ *аннотация представляемой книги* (то, какую аннотацию – рекомендательную или справочную – использовать, зависит от целевого и читательского назначения, указанного в предисловии).

При работе над виртуальной выставкой большое внимание уделяется дизайнерским решениям: с помощью цвета, графики, анимации появляется возможность создать настроение, привлечь внимание, подчеркнуть и выделить важные моменты. Использование анимационных заставок помогает виртуальную выставку сделать живой и динамичной. Применение флэш-технологии даёт возможность использовать аудио- и видео-форматы (то есть звуковые файлы и видеоролики), сделать выставки мультимедийными и интерактивными.

Мультимедийность выставок позволит более эффективно решать содержательные задачи, а интерактивность, помогает привлечь и вовлечь читателя в мир книги, создать обратную связь.

Интерактивный режим – диалоговый режим, при котором человек и компьютер обмениваются данными.

Познакомившись с предложенной информацией, пользователь имеет возможность: высказать своё мнение, добавить свой материал, поучаствовать в обсуждении в режиме «онлайн».

#### *Правила создания визуального контента*

☑ Яркость объекта должна быть в разумных пределах (визуальный комфорт).

☑ Контрастность отображения относительно фона необходимо выбирать с учетом размеров объекта.

Чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность.

☑ Не стоит перегружать выставку спецэффектами и цветовым разнообразием.

☑ Внимание пользователя не должно рассеиваться на отвлекающие моменты.

☑ Использовать только изображения с большим разрешением без водяных знаков. В качестве иллюстрации рекомендуется использовать изображения из книги или бесплатных фотостоков.

☑ Использовать не более трёх доминирующих цветов в стилистике выставки.

☑ Использовать только важную текстовую информацию. Умейте выявлять главное в тексте, упрощайте его максимально.

☑ Применять не более 2-3 шрифтов.

☑ Нежелательно использовать стандартный курсив. Лучше отдать предпочтение простому шрифту.

☑ Использовать подложку. Так текст будет более читабельным и привлекательным.

☑ Не использовать цвета, которые не сочетаются. Проверить это можно, используя цветовую палитру.

☑ Размер символа должен быть согласован с остротой зрения человека. Он также влияет на скорость и правильность восприятия информации.



Большинство пользователей используют мобильные устройства, поэтому современная виртуальная выставка должна быть обязательно адаптирована к мобильной версии.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Книжная выставка – неотъемлемая часть любого библиотечного пространства. Привлекая своё внимание необычными формами, незримым диалогом с читателями, она становится продолжением, раскрытием культурного контекста библиотеки.

Нельзя недооценивать значение выставки в создании позитивного имиджа библиотеки. Чем интереснее и привлекательнее библиотечные выставки, тем сильнее положительное впечатление создаётся о библиотеке в целом.

Нестандартный подход, профессионализм сотрудников библиотек, применение информационно-коммуникационных технологий создают уникальные выставочные композиции, тем самым, максимально отвечая интересам и потребностям своих читателей.

## ЛИТЕРАТУРА:

Жбанова, Л. Выставка: традиции и находки [Текст] / Л. Жбанова, Т. Пузанова // Современная библиотека. – 2016. – № 1. – С. 18–21.

Жолнерчук, В. Наши принципы – открытость, доступность, прозрачность. Преобразование рабочего пространства [Текст] / В. Жолнерчук // Библиотека. – 2017. – № 5. – С. 14–19.

Соколова, Анна. Выставка в библиотеке [Текст] / Анна Соколова. – (Библиотека Алвара Аалто) // Библиотечное дело. – 2017. – № 2. – С. 3

Федорочева Н. Б. Выставка: от теории к практике. – 2017. – № 7. – С. 93–96.

Шевцова Е. А. Виртуальная выставка: мастер-класс // Совр. б-ка. – 2016. – № 3. – С. 30–35.

### **Сетевые ресурсы:**

Идеи для выставки. Методика подготовки [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://mei--blog.blogspot.com/2011/09/blog-post\\_07.html](http://mei--blog.blogspot.com/2011/09/blog-post_07.html) (дата обращения: 15.11.2022).

Книжная выставка в библиотеке: виды и формы, порядок разработки и оформления [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://emankniga.ru/?p=8574> (дата обращения: 15.11.2022).

Инновационные формы выставочной деятельности библиотек: методическое пособие. – Братск, 2019 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://bratsklib.ru/partners/metod/3173/> (дата обращения: 15.11.2022).

Курс по созданию виртуальных книжных выставок [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://conference.uraic.ru/Section/2022-02-01> (дата обращение 15.11.2022).

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### ПРИМЕРЫ ВЫСТАВОК

(фотографии взяты из открытых источников Интернета)

#### Выставка забытых книг







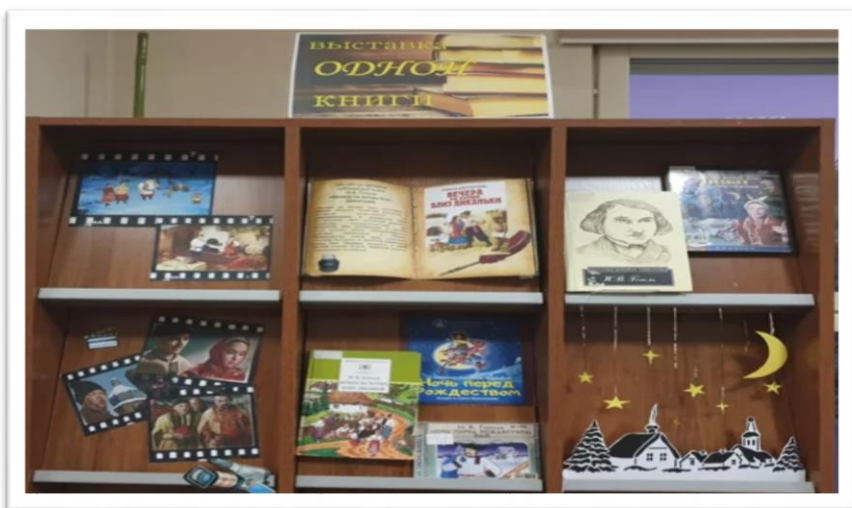
Выставка-хобби



## Выставка одного жанра



## Выставка одной книги



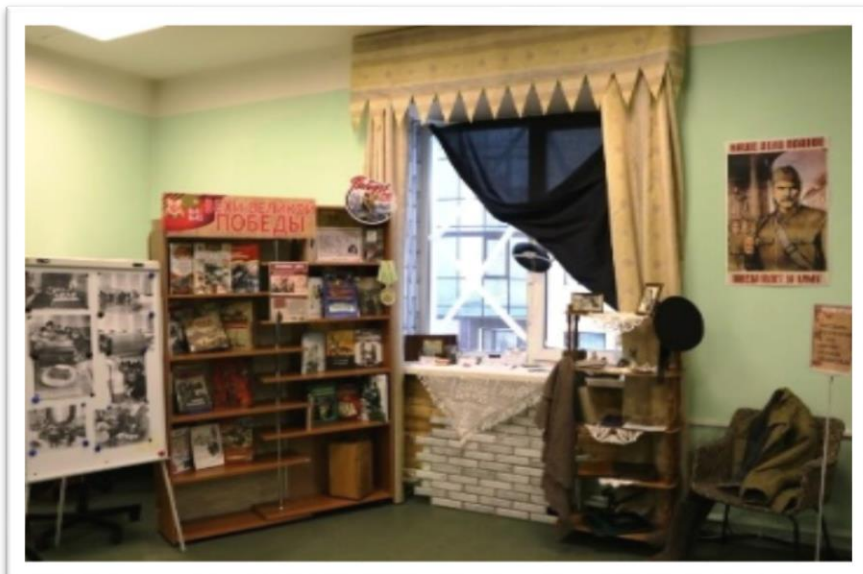
## Выставка-сюрприз



## Выставка-вопрос

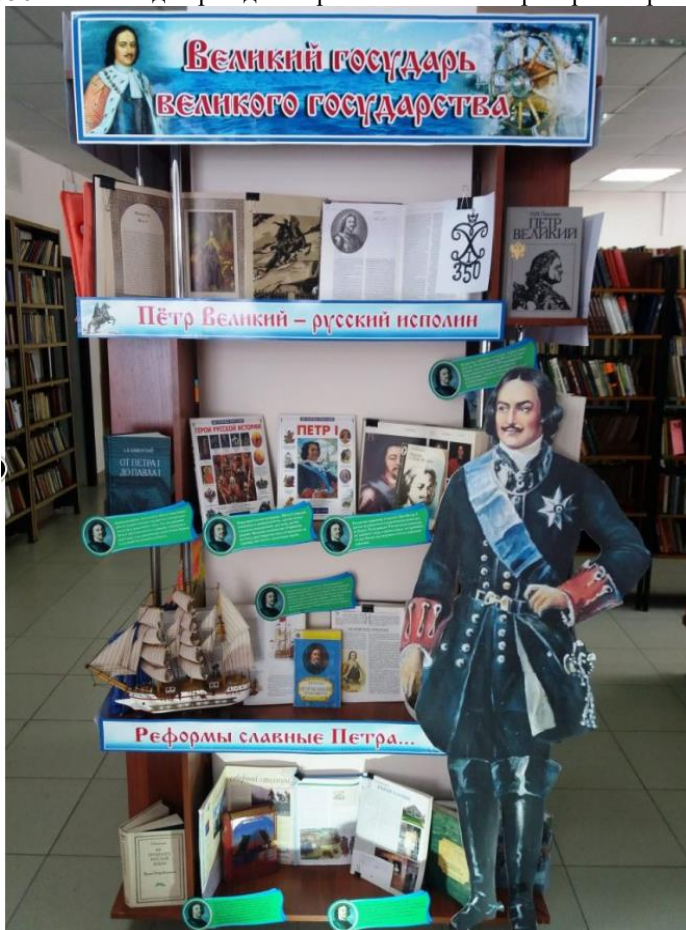


## Выставка-инсталляция



## ***Выставочная деятельность общедоступных библиотек Республики Башкортостан (из опыта работы)***

Персональная выставка «Великий государь великого государства» к 350-летию со дня рождения российского императора Петра I.



Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Централизованная библиотечная система»  
городского округа город Кумертау Республики Башкортостан

Персональная выставка «В гостях у дедушки Корнея»



Муниципальное автономное учреждение «Районный дворец культуры»  
муниципального района Балтачевский район  
Республики Башкортостан

## Книжная выставка «Традиции. Духовность. Возрождение»



Муниципальное бюджетное учреждение культуры централизованная библиотечная система муниципального района Мишкинский район Республики Башкортостан



## Виртуальные выставки

<https://belebeycsb.ru/chitatelnyam/virtualnye-knizhnye-vystavki/>



Муниципальное автономное учреждение культуры  
«Центральная межпоселенческая библиотека»  
муниципального района Белебеевский район  
Республики Башкортостан

Виртуальная интерактивная книжная выставка «Узнай о войне из книг»

<https://www.thinglink.com/scene/1294942953617227778>



Муниципальное бюджетное учреждение  
Централизованная система детских библиотек  
городского округа город Уфа Республики Башкортостан

<http://www.bashnl.ru/proekty/vystavki/>



Государственное бюджетное учреждение культуры  
Национальная библиотека им. А.-З. Валиди Республики Башкортостан

Виртуальная книжная выставка «Писатель и популяризатор науки»  
[https://vk.com/id262160002?z=video262160002\\_456239204%2F9e5e2686a079b61275%2Fpl\\_post\\_262160002\\_3959](https://vk.com/id262160002?z=video262160002_456239204%2F9e5e2686a079b61275%2Fpl_post_262160002_3959)



Муниципальное бюджетное учреждение  
«Централизованная библиотечная система»  
городского округа город Стерлитамак  
Республики Башкортостан

**Методические рекомендации  
специалистам библиотек  
по организации и оформлению книжных  
выставок:  
методические рекомендации**

Компьютерная верстка: *А.Р. Юсупов* ЦКиР НБРБ  
450000, г. Уфа, ул. Ленина,4

Подписано в печать 24.11.2022

Тираж 2 экз.

Отпечатано ЦКиР Национальной библиотекой  
имени А.-З. Валиди Республики Башкортостан  
Ризография